

# فراکوچ - مرکز آموزش کوچینگ ایران

مرکز آموزش کوچینگ ایران

## آموزش کوچینگ سازمانی

### آموزش کوچینگ برای مدیران

ما امروزه شاهد رشد فزاینده مدیرانی هستیم که می‌خواهند علاوه بر بازی کردن نقش مدیریت، نقش یک کوچ را نیز به عهده بگیرند. فشارهای زیادی که در زمینه کسب‌وکار به وجود آمده، نگاهی عمیق‌تر به نقش مدیران و توانایی‌ها و مهارت‌های آنان را طلب می‌کند. این مدیران هستند که با به وجود آمدن بحران‌های اقتصادی در بسیاری از شرکت‌ها، شدیداً در مرکز توجه قرار گرفته‌اند. این مسأله نیاز به شناختی مناسب از کسب‌وکار و افراد فعال در آن دارد.

سرعت بخشیدن به بازار از طریق توانمند کردن شرکت و هماهنگ کردن افراد با چشم‌انداز شرکت تحقق می‌یابد. مدیران برای محقق کردن این امر نیاز به ایجاد چشم‌انداز و رهبری سازمانی دارند. باین‌حال این مسأله، خود می‌تواند چالش بزرگی برای شرکت به حساب آید. پیش‌ازاین، راه رسیدن به مراحل بالاتر یا ارتقا یافتن، از طریق داشتن یک تخصص در حوزه‌ای خاص حاصل می‌شد. برای نمونه اگر شما فروشنده برجسته‌ای بودید به مدیر فروش یا اگر حسابداری برجسته بودید به مدیر امور مالی تبدیل می‌شدید و اگر مهندسی نمونه بودید به مدیریت تمامی مهندسان ارتقاء می‌یافتید. اما به نظر می‌رسد عامل بسیار مهمی در مسیر ارتقاء نادیده گرفته شده است. داشتن تخصص در یک زمینه مانند فروش، مهندسی و مانند آن به معنای متخصص بودن در زمینه ارتباطات نیست.

این جهش برای مدیرانی که به‌تازگی به سمت جدید خود ارتقاء یافته بودند و همچنین افراد مسئول در قبال آن‌ها، موقعیتی چالشی و استرس‌زا تلقی می‌شد. شاید آن‌ها پیش‌ازاین مجبور به گفتگو درباره مسأله پیچیده ارتباطی یا موقعیت‌های بین فردی در محیط کار نشده بودند. با در نظر گرفتن این پیشینه، این کمبود در مهارت‌های مدیران شناسایی شد.

راهکار این مسأله، آموزش کوچینگ به آن‌ها بود. آن‌ها مدیرانی بودند که کوچ نبودند. شاید فکر کنیم یادگرفتن مهارت‌های کوچینگ و به‌کارگیری آن‌ها از طریق مدیریت، مساوی با روبکرد یک کوچ و یک کوچینگ حرفه‌ای است، اما در واقعیت این طور نیست.

### کوچینگ در سازمان

مدیری که در مسیر موفقیت حرکت می‌کند، همان کسی است که متوجه می‌شود برای موفقیت در نقش خود و موقعیت سازمان، باید مهارت‌هایی برای کار کردن مؤثرتر با افراد به دست آورد. سازمانی که از مدیرانش می‌خواهد هم مدیر و هم کوچ باشند، همه مرزهای اخلاقی مدیریت و کوچینگ را زیر پا می‌گذارد.

نخست آن‌که در کوچینگ، گفتگوها در موقعیت برابر ارائه می‌شوند و هیچ نوع قدرتی در این روابط وجود ندارد. باین‌حال اگر مدیر شما کوچ باشد، روابط قدرتی در روابط به وجود می‌آید و در این حالت کوچینگ اتفاق نمی‌افتد. انتظاری که از مدیریت می‌رود، رهبری است؛ کسی که چشم‌اندازی را تعریف و نیازهای آنان در محیط کار را مدیریت کند. مدیر باید همه عملکردهای شرکت را مدیریت و همه دستورات را در مقام مدیر به وجود آورد درحالی‌که ارائه دستورات در مقام یک کوچ جای ندارد. علاوه بر این دو مورد؛

هردوی این نقش‌ها به مجموعه‌ای کاملاً متفاوتی از مهارت‌ها نیاز دارند اگرچه نقطه ارتباط‌دهنده‌ای نیز وجود دارد.

مهارت‌های کوچینگ همگی درباره خودآگاهی دائمی است. هرچه این خویشتن آگاهی بیشتر شود، مدیریت موفق‌تر عمل می‌کند. استفاده از رویکرد کوچ، یک راهکار جادویی است که موفقیت مدیریت را با خود به همراه می‌آورد؛ بنابراین اجازه دهید درباره این دو حرفه متفاوت به روش کاملاً متفاوتی صحبت کنیم به طوری که بتوانیم از جایگاه هر یک از متخصصان، کارکنان یا مشتریان قدردانی کنیم: از یک سو داشتن رویکرد کوچینگ در مدیریت و از سوی دیگر استفاده از یک کوچ برای کوچینگ؛ یکی مدیر و دیگری یک کوچ است.

داشتن هردوی این دو نقش‌ها در یک سازمان می‌تواند سریع‌ترین رویکرد را برای شرکتی که افراد و بینش سازمانی خود را می‌شناسد، به ارمغان بیاورد.

## خدمات ما در مرکز آموزش کوچینگ ایران - فراکوچ

لطفا جهت ارتباط با ما فرم زیر را تکمیل فرمایید و در اسرع وقت منتظر تماس ما باشید:

- \* نام و نام خانوادگی

- \* لطفا ایمیل خود را وارد نمایید

- \* نام شرکت/سازمان

- سمت شما در سازمان

- \* شماره همراه

- \* ایدی و یا شماره تلگرام

- \* ادرس دقیق شرکت / سازمان

- \* سابقه آشنایی سازمان شما با کوچینگ

- کاملا آشنا
- تا حدی آشنا
- بدون آشنایی قبلی

- هدف و چشم انداز سازمان از برگزاری این دوره

- \* لطفا بفرمایید که از چه طریقی با ما آشنا شده اید؟

- ارتباط مستقیم با مدرسان
- توصیه دوستانی که در دوره های قبل شرکت کرده اند
- شبکه های اجتماعی مثل لینکدین و تلگرام
- موتورهای جستجو

- Email

. این فیلد برای اعتبار سنجی است و باید بدون تغییر باقی بماند

تایید و ارسال اطلاعات

